

STADT KREFELD

Inmitten der Metropolregion Rheinland ist Krefeld eine Großstadt mit Charakter, viel Grün und hoher Lebensqualität – kulturell lebendig, wirtschaftlich dynamisch, mit einer engagierten Stadtgesellschaft. Unsere lange Tradition der Kreativität und Weltoffenheit wird auch in der Gegenwart spürbar.

Machen Sie Krefeld mit uns I(i)ebenswert! Die Stadtverwaltung Krefeld ist vor Ort eine der größten Arbeitgeberinnen. Im Zusammenwirken mit der Bürgerschaft organisieren und gestalten rund 4000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter den Alltag und das tägliche Miteinander in unserer Stadt.

Zur Verstärkung des Teams der Kunstmuseen Krefeld suchen wir einen/eine

Mitarbeiter/in (m/w/d) Öffentlichkeitsarbeit

Kennziffer E - 266/22/41K | Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt | unbefristet | Vollzeit/Teilzeit möglich, sofern die Aufgabenerledigung in vollem Umfang sichergestellt ist | Vergütung EG 10 TVöD | Bewerbungsfrist: 11.09.2022

Die Stadtverwaltung Krefeld sucht Sie als Mitarbeiter/in (m/w/d) Öffentlichkeitsarbeit für die Krefelder Kunstmuseen (Kaiser Wilhelm Museum, Haus Lange, Haus Esters).

Die Kunstmuseen Krefeld mit ihren drei Häusern – dem 1897 eröffneten Kaiser Wilhelm Museum und dem von Ludwig Mies van der Rohe gestalteten Villenensemble Haus Lange und Haus Esters – gehören zu den wichtigsten Museen für moderne und zeitgenössische Kunst, Design und Architektur in Nordrhein-Westfalen. Ein experimentierfreudiges, international ausgerichtetes, epochen- und spartenübergreifendes Programm sowie ortsspezifische Projekte kennzeichnen die Kunstmuseen Krefeld. Die umfangreiche Sammlung bildender und angewandter Kunst reicht vom späten Mittelalter bis heute. Besondere Schwerpunkte liegen unter anderem in den Bereichen Deutscher Werkbund, Abstraktion und Kunst nach 1945 sowie zeitgenössische Kunst und Design.

Sie vermitteln das Programm der Kunstmuseen Krefeld auf nationaler und internationaler Ebene. Sie prägen damit wesentlich das Gesicht der Kunstmuseen Krefeld mit. Auf vorhandene Strukturen, ein Netzwerk sowie eine CI, gestaltet von einem international renommierten Graphikbüro, können Sie aufbauen.

Wenn Sie u.a. über ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kunstgeschichte, Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaften oder Public Relations verfügen, freuen wir uns auf Ihre **Online-Bewerbung!**

Ihr Profil

- » ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kunstgeschichte, Kulturmanagement, Kommunikationswissenschaften oder Public Relations
- » nachgewiesene Berufserfahrung im Bereich Medien-, Presse- oder Öffentlichkeitsarbeit, vorzugsweise im Kulturbereich

Ihre Aufgaben

- » Weiterentwicklung des Kommunikationskonzeptes der Kunstmuseen Krefeld
- » Entwicklung innovativer, zeitgemäßer Formen der Medien-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Weiterentwicklung und Pflege der Medienkontakte
- » Koordination von analogen und digitalen Presseunterlagen und anderen Texten sowie der

- » sehr gute Textkompetenz und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte anschaulich und allgemeinverständlich aufzubereiten, nachgewiesen durch zwei Textproben

Darüber hinaus wäre wünschenswert

- » Erfahrung in der professionellen Nutzung von Social Media
- » weitreichende Kenntnisse der zeitgenössischen Kunst sowie in den Bereichen Architektur und Design
- » gute Kenntnisse im Bereich von Bildrechten und Datenschutzbestimmungen
- » sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- » eine eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise sowie organisatorisches Geschick
- » Kommunikationsgeschick
- » Flexibilität und Freude am Umgang mit Menschen

- Printmedien für die Außenkommunikation
- » redaktionelle Verantwortung und Weiterentwicklung der Online-Medien (Homepage, Social Media-Plattformen, Newsletter etc.) und Bildredaktion
- » Bearbeitung von Presseanfragen und Erteilung von Auskünften an die Presse

Wir bieten Ihnen



Gesundheitsmanagement / Sport



30 Tage Urlaub



Moderne Arbeitsplatzausstattung



Homeoffice (Stellenabhängig) /flexible Arbeitszeiten



Betriebliche Altersvorsorge



Personalentwicklung/ Coaching/Mentoring



Onboarding



Sicherer Arbeitsplatz



Feedback/ Ideenmanagement

Wir bieten Ihnen einen attraktiven Arbeitsplatz in einem lebendigen Team und in einem Museum, das international wie auch bürgernah agiert. Sie arbeiten mit engagierten Kolleg/innen zusammen, die Ihnen ebenso zur Seite stehen wie die Presse und Kommunikation der Stadt Krefeld. Die Kunstmuseen Krefeld verstehen sich als einen diskursiven und offenen Ort, an dem zeitgenössische Tendenzen im interdisziplinären Dialog stehen und historische Strömungen neu verhandelt werden.

Für fachliche Fragen hinsichtlich der ausgeschriebenen Stelle steht Ihnen bei den Kunstmuseen Krefeld Frau Dr. Sylvia Martin (Tel. 02151/97558-114) zur Verfügung. Ihre Ansprechpartnerin für Fragen rund um das Auswahlverfahren ist Frau Laura Jablonski (Tel. 02151/86-1674).

Die Stadt Krefeld fördert aktiv die Gleichstellung der Geschlechter und setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Wir erwarten von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie an der Erreichung dieser Ziele aktiv mitwirken und begrüßen die Bewerbungen von Menschen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung und geschlechtlicher Identität.

Die Stadtverwaltung Krefeld hat sich verpflichtet, einen ausgewogenen Anteil von Frauen und Männern gegenwärtig und in Zukunft sicherzustellen. Frauen sind deshalb ausdrücklich angesprochen, sich zu bewerben. Die Auswahlentscheidungen erfolgen unter Berücksichtigung der Regelungen im Sozialgesetzbuch IX, im Landesgleichstellungsgesetz NRW sowie unseres aktuellen Gleichstellungsplans.

KREATIV – INNOVATIV – WELTOFFEN

Stadt wie Samt und Seide

